

**FAC-SIMILE**

**BILANCIO DEFINITIVO DI SPESA CANDIDATI**

Da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune  
(Art. 30, comma 2, della Legge 25 marzo 1993, n. 81, come previsto dall'art.42 dello Statuto Comunale)

Il sottoscritto/a ..... candidato Sindaco della lista ..... ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 81 come previsto dall'art.42 dello Statuto Comunale allega il sottoelencato **BILANCIO DEFINITIVO** per le elezioni comunali di San Giovanni Lupatoto, che si svolgeranno domenica .....

**SPESE**

STAMPA – FOTOSTAMPA

Manifesti e scritti murali €  
Stampati e giornali €  
Pubblicazioni per presentazione candidature €  
Pubblicazione per presentazione programma €  
..... €  
..... €

RADIO

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze €  
..... €  
..... €

TELEVISIONE

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze €  
..... €  
..... €

SPESE VARIE

Spese postali €  
Affitto locali per manifestazioni €  
Automezzi €  
Telefonia €  
Spese energetiche €  
Riproduzione materiale audiovisivo €  
Carburante €  
Collaboratori €  
..... €

TOTALE SPESE €

**ENTRATE**

Quote ricevute dai sostenitori €  
Finanziamento con €

TOTALE ENTRATE €

San Giovanni Lupatoto, .....

In Fede il candidato sindaco

Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali

2 .- nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.

Art.42, comma 1 e 2, dello Statuto:

“Ciascun candidato a Sindaco al momento della presentazione della lista deve far prevenire all’Ufficio di Segreteria del Comune una dichiarazione nella quale specifica le modalità della propaganda elettorale che intende effettuare e le spese che ritiene di dover sostenere.”

“Uguale dichiarazione deve essere presentata, nello stesso termine del comma precedente, dal rappresentante di lista per le spese che l raggruppamento intende sostenere per la propaganda elettorale della lista.”

*Allo stesso modo deve essere reso pubblico entro 30 giorni dalle elezioni il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste.(comma 3°)*